

Newsletter 12 / 2018

www.breisgau-hochschwarzwald.de

Inhalt

- **Bäckerei Reißbeck erhält Landespreis für gelungene Nachfolge im Handwerk**
 - **Region Freiburg als „Gründungsfreundliche Kommune“ ausgezeichnet**
 - **Angebote der Kompetenzstelle Energieeffizienz Südlicher Oberrhein (KEFF) für Unternehmen**
 - **Wettbewerb „Mein gutes Beispiel“**
 - **24. Januar: Unternehmenswerkstatt Azubimarketing: Mehr aus Ihrer Firmen-Webseite machen**
 - **24. Januar: Blockchain: Von der Kryptowährung zur Technologie für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen**
 - **30. Januar – 1. Februar 2019: Industriemesse ie**
-
- **Bäckerei Reißbeck erhält Landespreis für gelungene Nachfolge im Handwerk**

Der 1920 gegründete Familienbetrieb hat sich auf 16 Filialen vergrößert und beschäftigt nun 245 Mitarbeiter. Doch die Branche ist enorm umkämpft. Was treibt das Unternehmerpaar Reiß an? **Mehr...**

Quelle: Badischer Verlag GmbH & Co. KG

- **Region Freiburg als „Gründungsfreundliche Kommune“ ausgezeichnet**

Die Region Freiburg konnte bei dem bundesweit einmaligen Landeswettbewerb „Start-up BW local“ mit ihrem Konzept „Start-up:NET Region Freiburg“ überzeugen und wurde durch das Wirtschaftsministerium als „Gründungsfreundliche Kommune“ ausgezeichnet.

Die Wirtschaftsförderung der Region Freiburg (WRF), die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe (FWTM), Industrie- und Handelskammer (IHK) Südlicher Oberrhein und die Handwerkskammer Freiburg haben gemeinsam mit weiteren Partnern das Konzept „Start-up:NET Region Freiburg“ erarbeitet und im September beim Wirtschaftsministerium für den Landeswettbewerb „Start-up BW local“ eingereicht. Der Wettbewerb zeichnet Gemeinden, Städte, Landkreise und interkommunale Kooperationen für die besten Konzepte zur Gründungsförderung aus. Bei den Regional-Pitches konnten Hanna Böhme (Geschäftsführerin FWTM und WRF), Michael Bertram (Leiter Geschäftsbereich Existenzgründung und Unternehmensförderung, IHK) und Handirk von Ungern-Sternberg (Geschäftsbereichsleiter Beratungsdienste/Handwerksrolle, Handwerkskammer) gemeinsam die Jury überzeugen, sodass Freiburg, der Kreis Breisgau-Hochschwarzwald und der Kreis Emmendingen gemeinsam die Auszeichnung „Gründungsfreundliche Kommune – Ausgezeichneter Ort 2018/2019“ erhalten haben.

Quelle: Wirtschaftsförderung Region Freiburg e.V.

- **Angebote der Kompetenzstelle Energieeffizienz Südlicher Oberrhein (KEFF) für Unternehmen**

Gutschein für eine Energieeffizienz-Erstanalyse

Die Kompetenzstelle Energieeffizienz Südlicher Oberrhein (KEFF) bietet für Unternehmen eine kostenlose Energieeffizienz-Erstanalyse an. Weitere Infos erhalten Sie unter <https://keff-so.de/https://keff-so.de/>

Förderprogramme

Darüber hinaus bietet die **Homepage der KEFF** eine Auswahl relevanter Förderprogramme zum Thema Energieeinsparung.

Quelle: Umwelttechnik BW GmbH

- **Wettbewerb „Mein gutes Beispiel“
Bewerbungsfrist: 31.01.2019**

Der Wettbewerb „Mein gutes Beispiel“ ist ein bundesweiter Preis für gesellschaftliches Engagement und Verantwortungsübernahme von Unternehmen. Er wird seit 2011 jährlich von der Bertelsmann Stiftung durchgeführt, unterstützt von einer breiten Partnerstruktur. Mitmachen kann jedes Unternehmen, das sich gesellschaftlich engagiert – ob in einzelnen oder mehreren Projekten, Vereinen, Initiativen oder im Rahmen seiner Corporate Social Responsibility (CSR)-Aktivitäten. Im Mittelpunkt steht das gemeinsame Anpacken von Herausforderungen, besonderes Augenmerk gilt den Impulsen, die für Andere davon ausgehen können.

Ausgezeichnet werden Unternehmen in vier Kategorien:

1. Engagierte Unternehmen (klein)
2. Engagierte Unternehmen (groß)

Hier sind diejenigen kleinen und größeren Unternehmen aufgerufen, die mit Initiativen und Projekten über das Kerngeschäft hinaus einen gesellschaftlichen Mehrwert leisten.

3. Engagiertes Handwerk: Das Handwerk ist stark regional verwurzelt und trägt somit einen Großteil zur regionalen Entwicklung bei, hier kann ein besonderer Mehrwert geschaffen werden.
4. Jung und Innovativ: Wir suchen Start-ups, junge Gründer oder Nachfolger in Familienunternehmen, die neue Wege gehen und innovative Formen der Verantwortungsübernahme in Zeiten fortschreitender Globalisierung und Digitalisierung entwickeln. **Mehr...**

Quelle: Bertelsmann Stiftung

- **24. Januar: Unternehmenswerkstatt Azubimarketing: Mehr aus Ihrer Firmen-Webseite machen**

Die Bilanz des Ausbildungsmarktes 2017 / 2018 der Agentur für Arbeit Freiburg macht deutlich, dass es für die regionalen Betriebe noch nie so schwierig war, ihre Ausbildungsplätze zu besetzen. „Das belegen unbesetzte Ausbildungsstellen auf Rekordniveau.“ so Christian Ramm, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Freiburg.

Kleine Betriebe aus dem Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald können dabei vor besonderen Herausforderungen beim Azubimarketing stehen: der Sog der großen Unternehmen oder der Großstadt oder Vorurteile gegenüber bestimmten Branchen.

Daher ist ein attraktives Ausbildungsangebot allein nicht ausreichend, um die passenden Auszu-

Herausgeber (V. i. S. d. P.):

Landratsamt Breisgau-Hochschwarzwald
Struktur- und Wirtschaftsförderung
Stadtstraße 2
79104 Freiburg

Ansprechpartnerin:

Andrea Hennenberger
Telefon: 0761 2187-5318
E Mail: andrea.hennenberger@lkbh.de



bildenden zu finden. Die Stärken des Betriebes sollten attraktiv für Schülerinnen und Schüler kommuniziert werden, um zum Wunsch-Arbeitgeber zu werden!

Aus diesem Grund unterstützen wir Sie mit dieser Werkstatt, junge Menschen besser zu erreichen. Sie erfahren, wie Sie die Suche nach Auszubildenden über digitale Medien, vor allem über die eigene Unternehmenswebsite, optimieren können.

Umfangreiche Gruppenarbeit, inhaltliche Impulse, das Schaffen eines technischen Grundverständnisses und viel Erfahrungsaustausch sind die Mischung in dieser Unternehmenswerkstatt.

Die Sichtweise der Bewerber/innen steht dabei im Mittelpunkt.

- Wie erfahren sie von Ihrem Unternehmen?
- Wie gelangen sie auf Ihre Website?
- Welche Informationen und in welcher Form finden sie vor bzw. möchten sie vorfinden?
- Welche Rolle spielen dabei mobile Endgeräte?

Die Unternehmenswerkstatt geht von Ihrer Situation und Ihren Fragen aus. Das setzt eine aktive Beteiligung voraus.

Es besteht die Möglichkeit, die eigene Website genauer „unter die Lupe zu nehmen“.

Die Veranstaltung findet statt am 24.01.2019, 16:00 – 19:30 Uhr im Landratsamt Stadtstraße 2, 79104 Freiburg.

Das Seminar wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Ausbildungsverantwortliche in vor allem kleinen Unternehmen und Gemeinden ohne (große) Personalabteilung aus dem Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald. **Mehr...**

• 24. Januar: Blockchain: Von der Kryptowährung zur Technologie für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen

Die Blockchain-Technologie zählt zu den Zukunftsthemen mit hohem Potential für umwälzende Auswirkungen auf zahlreiche Industrien und Lebensbereiche und ist eine wesentliche Komponente für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Die Daten der Geschäftsvorgänge werden in aneinandergereihten "Blocks" in einer dezentralen Datenbank für alle Teilnehmer transparent und unveränderbar gespeichert.

Heute sind Blockchain-Anwendungen im Finanzbereich, der Logistik, der öffentlichen Verwaltung und in vielen Industriebereichen, wie Industrie 4.0 und dem Internet of Things (IoT) im Einsatz oder als ersten Prototypen implementiert. **Mehr...**

Quelle: Baden-Württemberg: Connected e.V.

• 30. Januar – 1. Februar 2019: Industriemesse ie

Unter dem Motto: „Digital und auf der Höh!“ haben Fabrikaurüster, Automatisierer und Zulieferer die Möglichkeit, ihren Auftritt fokussiert zu organisieren und mit einem speziellen Rahmenprogramm zu synchronisieren. Die klassischen Industrie-Aussteller werden komplettiert durch industriennahe Dienstleister, ohne die die großen Themenfelder wie Digitalisierung, Industrie 4.0, IoT etc. nicht denkbar sind. Für mehr Flexibilität bei der Besuchsplanung sorgt ein hochkarätiges Vortragsprogramm, das die Thementage ersetzt und das eng am Messe-Motto "Digital und auf der Höh!" ausgerichtet ist. **Mehr...**

Quelle: Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden e.V.

Herausgeber (V. i. S. d. P.):
Landratsamt Breisgau-Hochschwarzwald
Struktur- und Wirtschaftsförderung
Stadtstraße 2
79104 Freiburg

Ansprechpartnerin:
Andrea Hennenberger
Telefon: 0761 2187-5318
E Mail: andrea.hennenberger@lkbh.de



Hier können Sie den Newsletter abbestellen

Anmeldung & Gebühren

Das Seminar wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Ausbildungsverantwortliche in vor allem kleinen Unternehmen und Gemeinden ohne (große) Personalabteilung aus dem Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl auf 12 Unternehmen beschränkt ist. Eine Anmeldung ist für die Veranstaltung bis zum **18. Januar 2019** möglich.

Bitte berücksichtigen Sie, dass Sie sich verbindlich anmelden.

Eine Anmeldung kann schriftlich mit dem Antwortvordruck oder über das Internet unter www.breisgau-hochschwarzwald.de im Bereich Wirtschaft und Mobilität –Arbeitsmarkt und Fachkräfte – Aktionen und Veranstaltungen erfolgen.

Für diesen Workshop fallen keine Gebühren an.

Veranstalter und Kontakt



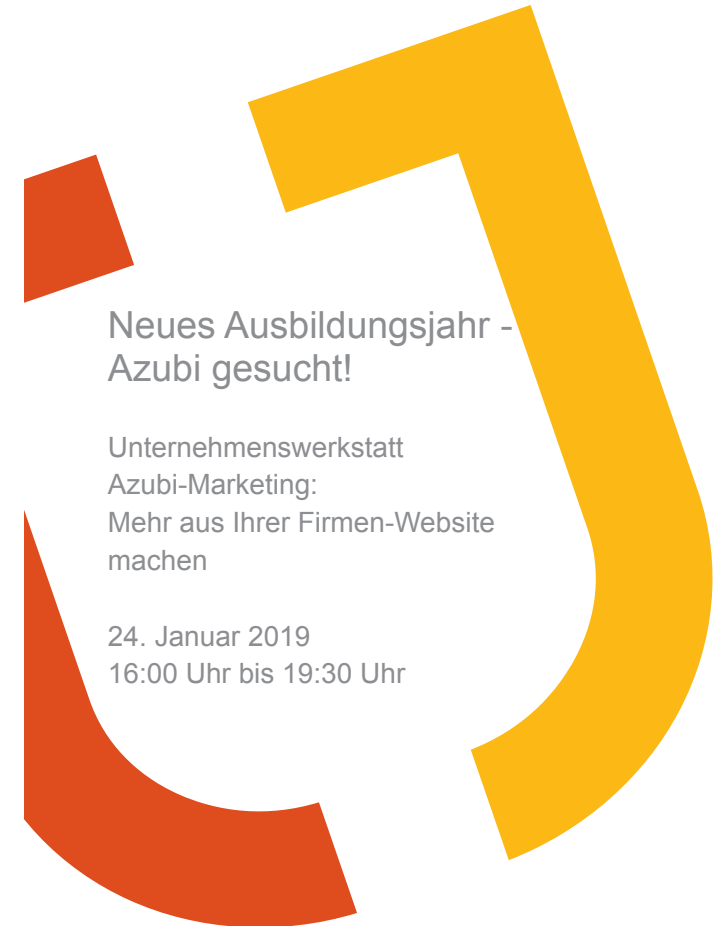
Fachbereich Struktur- und Wirtschaftsförderung
in Zusammenarbeit mit dem RKW Rationalisierungs – und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V., RKW Kompetenzzentrum, Eschborn



**Landratsamt
Breisgau- Hochschwarzwald
Struktur- und Wirtschaftsförderung**
Annette Herlt

Stadtstraße 2
79104 Freiburg im Breisgau
Telefon: 0761 2187-5316
E-Mail: annette.herlt@lkbh.de

www.breisgau-hochschwarzwald.de



Neues Ausbildungsjahr -
Azubi gesucht!

Unternehmenswerkstatt
Azubi-Marketing:
Mehr aus Ihrer Firmen-Website
machen

24. Januar 2019
16:00 Uhr bis 19:30 Uhr

Azubis gesucht wie nie!

Die Bilanz des Ausbildungsmarktes 2017 / 2018 der Agentur für Arbeit Freiburg macht deutlich, dass es für die regionalen Betriebe noch nie so schwierig war, ihre Ausbildungsplätze zu besetzen. „Das belegen unbesetzte Ausbildungsstellen auf Rekordniveau.“ so Christian Ramm, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Freiburg.

Kleine Betriebe aus dem Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald können dabei vor besonderen Herausforderungen beim Azubimarketing stehen: der Sog der großen Unternehmen oder der Großstadt oder Vorurteile gegenüber bestimmten Branchen.

● Stärken kommunizieren

Daher ist ein attraktives Ausbildungsangebot allein nicht ausreichend, um die passenden Auszubildenden zu finden. Die Stärken des Betriebes sollten attraktiv für Schülerinnen und Schüler kommuniziert werden, um zum Wunsch-Arbeitgeber zu werden!

Aus diesem Grund unterstützen wir Sie mit dieser Werkstatt, junge Menschen besser zu erreichen. Sie erfahren, wie Sie die Suche nach Auszubildenden über digitale Medien, vor allem über die eigene Unternehmenswebsite, optimieren können.

Es wird erarbeitet, was generell für das Marketing hinsichtlich der Auszubildenden wichtig ist und wie die Inhalte dafür aufbereitet werden sollten. Auch die technische Seite wird angesprochen.

● Mehr aus Ihrer Firmen-Website machen

Umfangreiche Gruppenarbeit, inhaltliche Impulse, das Schaffen eines technischen Grundverständnisses und viel Erfahrungsaustausch sind die Mischung in dieser Unternehmenswerkstatt. Die Sichtweise der Bewerber/innen steht dabei im Mittelpunkt.

Wie erfahren sie von Ihrem Unternehmen? Wie gelangen sie auf Ihre Website?
Welche Informationen und in welcher Form finden sie vor bzw. möchten sie vorfinden?
Welche Rolle spielen dabei mobile Endgeräte?

Die Unternehmenswerkstatt geht von Ihrer Situation und Ihren Fragen aus. Das setzt eine aktive Beteiligung voraus.
Es besteht die Möglichkeit, die eigene Website genauer „unter die Lupe zu nehmen“.

Bildquelle:

RKW Kompetenzzentrum, Eschborn



Der Referent



● Bruno Pusch

Referent im Fachbereich Unternehmensentwicklung & Fachkräftesicherung des RKW Kompetenzzentrums, hat nach dualer Ausbildung und Studium lange in der Unternehmenskommunikation gearbeitet, bevor er sich dem Thema Azubimarketing gewidmet hat.

Wann und wo?

Der Workshop findet statt am **Donnerstag, 24. Januar 2019** von 16:00 Uhr bis 19:30 Uhr im

Landratsamt Breisgau-Hochschwarzwald,
Kleiner Sitzungssaal,
Stadtstraße 2
79104 Freiburg